

Kundeklubb

Favoritt %%%§

Bruk: %%%§[§]<url>[|Headers[|Options]]

For eksempel:

```
%%§https://api.serveren.no||1
```

```
%%§§https://api.serveren.no|eC10ZXN0OiBZZWFoIQ==|1
```

§ altså %%%§§, betyr at man kjører selv om ikke ordren er endret.

<url> kontaktes med GET for å sjekke medlem, og POST for å sende opp ordre og få evt. tilbud i retur.

Headers er Base64 av headere man ønsker å sende med.

Options er en tall der hver bit er et valg.

0. Standard (spør om telefonnummer, formatteres som E164)
1. Skan lojalitetskort (alfanumerisk med tekst om å skanne)
2. Spør om lojalitetskort (alfanumerisk med tekst om å taste inn)
4. Spør om kunde selv om det er angitt fra før
8. Opprett kunder
16. Oppdater kunder
32. Hent detalj url for kunden og vis denne

Så 5 betyr altså verdi 1 og 4

Det er to standard headere som sendes fra Pckasse x-pck-ilcence og x-pck-hash, les mer på siste side.

Angi kunde (mobilnummer) på ordre og sende opp.

GET kjøres ved å legge til url parameter «number»

```
GET <url>?number=4712345678
```

```
GET <url>?number=176kjh-12312-sdfsdf3-3213
```

Ved første kall så legges det på `sendsms=false`, og hvis `member=NULL` på returen så spørres det om man ønsker å bli medlem. Dersom man svarer ja, så sendes et nytt kall med `sendsms=true`.

For eksempel: `GET <url>?number=4712345678&sendsms=false`

(Hvis man alltid ønsker å sende SMS til nye kunder, så er det bare å ignorere `sendsms` parameter og passe på å sende kunden som er under oprettelse i retur i Member)

Retur fra GET skal være 200OK med JSON

Objektet som forventes:

- **Message** Message
- **Member** Member

Message

- **String** Description

Member

- **String** E164Number
- **String** Name
- **String** Address
- **String** Address2
- **String** Zip
- **String** City
- **String** CountryAlpha2Code
- **String** Email
- **Bool** SmsMarketingConsent
- **Bool** EmailMarketingConsent

For eksempel

```
{"Message":{"Description":"Test testesen er en veldig god kunde. Gi han en gratis Kvikk Lunsj!},"Member":{"E164Number":"4799999999","Name":"Test testesen","Email":"test@testesen.no","SmsMarketingConsent":false,"EmailMarketingConsent":false}}
```

Hvis Message.Description er utfyllt så vises den til operatør.

Hvis Member er Null/ikke eksisterer og url inneholder sendsms=false, så spørres det om man ønsker å bli medlem i kundeklubbem, og hvis ja, så kjøres et nytt kall med sendsms=true

ExternalLoyalty feltet på ordren settes til E164Number

Sende opp ordre for å få rabatter i retur

Retur fra POST skal være 200OK med JSON

Vi sender samme objektet som «ordremeldinger»

[Ordremeldinger 3.1.5.116.pdf \(pckasse.no\)](#)

Objektet som forventes i retur.

- **Message** Message
- **Discount[]** AutoDiscounts
- **OptionalDiscount[]** OptionalDiscounts

Discount

- **String** ExternalRef Legges på linjen slik at dere kan matche på dette
- **String** ArticleNo Varenr på rabattlinjen som opprettes
- **String** Description Beskrivelse på rabattlinjen
- **String** MoreInfo Linjeinfo på rabattlinjen
- **Decimal?** Qty Antall på rabattlinjen
- **Decimal?** Price Pris på rabattlinjen
- **Decimal?** Discount Rabatt på rabattlinjen (Høres rart ut men 😊)
- **Decimal?** Amount Beløp på rabattlinjen

OptionalDiscount

- **Message** Message Ekstra info som vises i velge dialogen
- **Discount** Discount Rabattlinjen for valgfri "kupong"

Feks:

```
{
  "Message": {
    "Description": "Kunden har noen rabatter/kuponger"
  },
  "AutoDiscounts": [
    {
      "ExternalRef": "c3164f14-dfc0-433d-89ef-81092500e1fd",
      "ArticleNo": "100000",
      "Description": "Bolle og avis rabatt",
      "MoreInfo": "Her er litt mer info om denne rabatten.",
      "Qty": -1.0,
      "Price": 39.0
    },
    {
      "Message": {
        "Description": "Husk at introtilbudet kan benyttes på hvilket som helst kjøp. Du kan altså spare den til seinere også"
      },
      "Discount": {
        "ExternalRef": "a9617c3f-bbb1-4c43-9e3f-e4b3f5111da3",
        "ArticleNo": "100000",
        "Description": "20% på første kjøp",
        "MoreInfo": "Her er introtilbudet ditt",
        "Qty": -1.0,
        "Price": 29.0
      },
      "Message": {
        "Description": "En gratis kaffe når du velger å benytte kupongen"
      },
      "Discount": {
        "ExternalRef": "cb8642ca-2841-492d-bb48-d1f8f336407c",
        "ArticleNo": "100000",
        "Description": "Gratis kaffe",
        "Qty": -1.0,
        "Price": 9.0
      }
    }
  ]
}
```

Hente kundedetaljer og vise som webside

Resource er getCupons

GET <url>/getCupons?number=4712345678

GET <url>/getCupons?number=176kjh-12312-sdfsdf3-3213

Return skal være 200 OK med JSON

Object som forventes

- **String** details_url

For eksempel:

```
{"details_url": "https://theserver.com/memberdetails?token=12345678abcdefghij"}
```

Husk å angi ekstra § i favoritt slik at den kjører selv om ikke ordren er endret.

for eksempel %%%§\$https://api.serveren.no|eC10ZXN00iBZZWFoIQ==|32

Hvordan brukes dette i Pckasse

Favoritten klikkes på eller automatisk startes på betal knapp

Hvis ordren ikke er endret siden sist kjøring, skjer ingenting. Dersom man ønsker å tvinge en kjøring så angi en ekstra §, altså %%%§§

Dersom ikke ExternalLoyalty er angitt på ordren så spørres det om telefonnummer og GET kjøres.

Hvis «Option bit 4» er på så spørres det om kunde samme hva.

Hele ordren sendes opp med POST

Hvis man får svar, så fjernes alle ordrelinjer med ExternalRef på (de som kom fra kundeklubben forrige gang)

Dersom message.description er angitt på vises den.

AutoDiscounts legges automatisk inn på ordren

Optional discounts vises på skjermen og man kan velge å legge de til om man ønsker.

Hvis en optional discount velges, så kjøres POST en gang til.
Dette fordi andre automatiske rabatter kan da forsvinne eller legges til.

That's it ;)

Dette betyr at dere kan legge hva dere ønsker av logikk på deres side. Vi tar imot og legger det inn.

La oss si at dere sender ned valgfri «Gratis kaffe» -1 stk à 15kr

Kunden velger denne og den legges på ordren.

Hvis man så kjører en sjekk til, så ser dere at «hey gratis kaffe er valgt, vi sender ikke den på nytt i optional discounts, men sender den ned i auto discounts.

(Vi fjerner jo ALL rabatt som kom fra dere sist, og legger inn det nye vi får)

NB. Husk at dersom dere sender ned en beregning av 20% på hele ordren OG Gratis kaffe, og kunden velger begge, så vil 20% på hele ordren rabatten ha feil beløp. Dette vil dere da kunne korrigere når neste kall kommer. Da ser dere at gratis kaffe er valgt, 20% på alt er valgt, og så kan dere beregne hva 20% blir uten at kaffen er med denne gang.

Det er 1000 feller å gå i her, men det er også 1000 muligheter.

Pckasse kommer ikke til å gjøre noen som helst beregninger.

Når ordren gjøres opp

Når ordren gjøres opp vil «OrderNotification» systemet plukke den opp og kjøre POST den en fritt valgt url (Det er samme objekten som POST på sjekken)

Men nå har ordren fått seg en InvoiceDate

Dere kan bruke samme endpoint og sjekke på InvoiceDate, eller for eksempel ha med et url parameter "Settled=true», eller lage et nytt endpoint for mottak av «kvittering»/ferdig ordre.

Her er info om den meldingen:

[Ordremeldinger 3.1.5.116.pdf \(pckasse.no\)](#)

Standard headers i sendingen

x-pck-hash <Timestamp>;<RSA-SHA256 of timestamp>

x-pck-licence <PCK Licence number>

feks

x-pck-hash: 2023-04-25T11:08:43;ji2LIWvtTQb+<removed to save space>OUZbdBA==

x-pck-licence: 10243

Man kan validere at kallet kom fra Pckasse ved å verifisere timestamp mot signaturen (RSA-SHA256)

Her er public keys i OpenSSH og OpenSSL PEM

ssh-rsa

```
AAAAB3NzaC1yc2EAAAADAQABAAQCr1Y/ac0iDi7wPtEKmWb5LG1J55HeitIMhPRH6XgsBunED0N  
3co6QzvGGaBfnQ0VKFMjeyHdpCwtwXgJC5ZNa6RYVTsepy/jvrBCuCAGa8ZcrQzbCCybz+evV4YGbLw8l8
```

UheYKiNkHfBvgnSkP0mj6YMgeYdLMrC9rWOqjwBIOTP5kU6D7exErNYzguqspAb4I5VOM8zEglfNws3A
a6DpxiqoQt6nQ9/vt8wN5jX61zZsjQ0+dvqMWeq86MOMmlcxMP/RRUIRCv7mABCoa4A865NKR1Kom
7SblH/VemdKi5iVA4j/pvVY6NpDZDM2pgJKrqnqiKSH+Dpwj6JZmyA7

eller

-----BEGIN PUBLIC KEY-----

MIIBIjANBgkqhkiG9w0BAQEFAAOCAQ8AMIIBCgKCAQEAg9WP2nNlg4u8D7RCplm+
SxtSeeR3orSDIT0R+I4LAbpxA9Dd3KOkM7xhmgX50NFShTI3sh3aQsLcF4IwuWTW
ukWFU7Hqcv476wQrggBmvGXXK0M2wgsm8/nr1eGBmy8PJfIXmCojZB3wb4J0pD9J
o+mDIHmHSzKwva1jqo8AZTkz+ZFOg+3sRKzWM4LqrKQG+COVTpvMxICHzcLNwGug
6cYqqELep0Pf77fMDeY1+tc2bI0NPnb6jFnqvOjDjJpXMTD/0UVJUQr+5gAQqGuA
POuTskdSqu0m5R/1XpnSouYlQOI/6b1WOjaQ2QzNqYCSq6p6oikh/g6cl+iWZsg
OwIDAQAB

-----END PUBLIC KEY-----